

## Pressemitteilung

### Bischoff Verlag: Neuausrichtung 2015

<Frankfurt/Main, 16.03.2010> Der Bischoff Verlag, ein Unternehmen der Neuapostolischen Kirche, setzt sich neue Ziele. Das Leitbild, das den Verlagsmitarbeitern heute vorgestellt wurde, lautet: „**Wir helfen Menschen, ihr Leben nach dem Evangelium Jesu Christi zu gestalten.**“ Auf dieser Grundlage möchte der Verlag mit Hilfe weiterer Produktlinien neue Zielgruppen erreichen. In Abstimmung mit Stammapostel Wilhelm Leber, dem Leiter der Neuapostolischen Kirche International, wird dem Verlag hierzu größere inhaltliche Freiheit zugesprochen.

Künftig erscheinen unter einer neuen Marke Produkte mit allgemein christlichem Inhalt. Sie ergänzen die bereits etablierten Medien mit engem Bezug zur Neuapostolischen Kirche. In Zukunft will der Verlag verstärkt auch jüngere Kirchenmitglieder erreichen. Hierzu soll vor allem das Internet-Angebot ausgebaut werden.

Dr. Jürgen Hendriock, Geschäftsführer des Verlages: „Ich freue mich, dass wir durch die Neuausrichtung des Verlages die Gesamtreaktion verstärken können. Darüber hinaus soll ein Netzwerk von externen Autoren, Redakteuren und Komponisten aufgebaut werden. Auf der anderen Seite kommen wir nicht umhin, die Kosten entsprechend der Umsatzentwicklung zu reduzieren. Dies führt auch zu einer Reduzierung der Planstellen im Unternehmen. Hierbei setzen wir alles daran, sozial verträgliche Lösungen wie z.B. Altersteilzeit, Vorruhestand sowie Übernahme der Mitarbeiter durch andere Unternehmen zu finden. Die Anpassung erfolgt auf einer Zeitstrecke von 5 Jahren. Mit den betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern haben wir, soweit absehbar, bereits Gespräche geführt.“

Zurückgehende Aufträge der Kirche und des Verlages veranlassten die Kirchenleitung, sich von der Druckerei zu trennen. Mit Herrn Majid Davoodabadi wurde ein Käufer gefunden, der die Druckerei unter gleichem Namen weiterführt und nahezu sämtliche Mitarbeiter der Druckerei übernimmt. Da beide Unternehmen unter einer einheitlichen Leitung standen, bedienten sie sich gemeinsamer Zentralfunktionen wie z.B. die EDV und die Buchhaltung. Der neue Eigentümer setzt diese Praxis nur eingeschränkt fort. Diese Entscheidung führt zwangsläufig zu einer Reduzierung von Planstellen im Verlag.

Die nunmehr erfolgte Ausrichtung hat weitere Ursachen. Die demografische Entwicklung in Europa führte zu einem kontinuierlichen Umsatzrückgang. Dieser Rückgang wurde durch ein geändertes Mediennutzungsverhalten in der Gesellschaft – und somit auch bei den Kirchenmitgliedern – beschleunigt.

Der Verlag Friedrich Bischoff GmbH ging aus der 1928 gegründeten Hausdruckerei der Neuapostolischen Kirche hervor. Seit 1981 werden Verlag und Druckerei als eigenständige Unternehmen geführt, die mit dem Tod des Firmengründers Friedrich Bischoff im Jahr 1987 in das Eigentum der Neuapostolischen Kirche übergingen. Seit 1997 leitet Dr. Jürgen Hendriock beide Unternehmen.

Dr. Hendriock wird zum 31.08.2010 aus dem Unternehmen ausscheiden. Die Geschäftsführung übergibt er bereits zum 01.07.2010 an Jürgen Kramer, der bereits seit 1998 in leitender Funktion im Verlag tätig ist.

Die weitere Entwicklung des Verlages wird wie bisher von einem Beirat begleitet, der von diesem Monat an in neuer Besetzung im Auftrag der Kirchenleitung tätig ist.

Ansprechpartner für die Presse: Bernd Dörfelt  
Verlag Friedrich Bischoff GmbH  
Gutleutstraße 298  
60327 Frankfurt  
Telefon: 069 2696-103  
E-Mail: [b.doerfelt@bischoff-verlag.de](mailto:b.doerfelt@bischoff-verlag.de)